



### МЕДИАПЛАН

по информационному сопровождению создания и функционирования центра образования цифрового и гуманитарного профилей "Точка роста" в МБОУ СОШ №2 сельского поселения «Село Хурба»

№	Наименование мероприятия	СМИ, размещение на официальном сайте	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
1.	Создание раздела на официальном сайте школы	запуск раздела на сайте школы	август	размещение нормативно-правовых документов, информации о реализации регионального проекта "Современная школа"	новостная строка
2.	Презентация проекта и концепции Центра "Точка роста" для различных целевых аудиторий (обучающиеся, педагогические работники, родители (законные представители))	печатные СМИ, сетевые СМИ	август	подготовленные материалы	новости, статьи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогических работников	печатные средства информации, интернет-ресурсы	май – ноябрь	отчеты на сайте школы	новости
5.	Проведение текущего ремонта	сетевые СМИ, интернет-	Июнь-август	информирование	новости, статьи

№	Наименование мероприятия	СМИ, размещение на официальном сайте	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
	в соответствии с типовым зонированием, фирменным стилем	ресурсы		потребителей услуг	
6.	Настройка оборудования	сетевые СМИ, интернет-ресурсы	август	информирование потребителей услуг	новости, статьи, фоторепортажи
7.	Старт набора обучающихся	сетевые СМИ, интернет-ресурсы, стендовая информация в образовательной организации	август	запуск рекламной кампании, онлайн-реклама, размещение информации на стенде образовательной организации.	новости, статьи, агитационные материалы, плакаты, баннеры
8.	Торжественное открытие Центра "Точка роста"	телевидение, радио, сетевые и печатные СМИ, интернет-ресурсы, стендовая информация в образовательной организации	сентябрь	посещение образовательной организацией руководителями образовательных организаций района	новости, фоторепортажи, статьи, анонсы
9.	Поддержка интереса к Центру "Точка роста" и общее информационное сопровождение	радио, сетевые и печатные СМИ, интернет-ресурсы, стендовая информация в образовательной организации	октябрь – декабрь	выезд журналистов в сельские районы, отзывы, публикации, опросы, общественное мнение	фоторепортажи, статьи, анонсы